

### 東京海上ミレア少額短期保険

## 青木新社長インタビュー

# 顧客に選ばれ続ける会社を目指す

東京海上ミレア少額短期保険では、7月1日付で青木章氏が新社長に就任した。同社は東京海上グループの東京海上ウエスト少額短期保険と連携し、代理店と共に主力商品である住生活総合保険「お部屋の保険 ワイドII」などを提供することにより、顧客に「くらしの安心」を届けている。「今後も顧客に選ばれ続ける少額短期保険会社を目指す」と語る青木社長に、就任に当たったの所感や今後の事業展開などについて聞いた。

——社長就任に当たった所感を。

青木 私は旧東京海上に入社後、経理、人事、期保険会社の社長就任の



青木社長

——これまでのキャリアについて。

青木 旧東京海上ではまず経理部に配属され、

少額短期保険業界に対する現状認識につい

「お部屋の保険」

今年度の重点施策

社員に求めること

私が通っていた

損保の決算を担当した。その後は人事部門で人事制度や給与制度、労務問題、組合対応を担当し、再び経理部門に異動して今度は責任者として損保の決算を担当した。直近では、業務企画部で行政

長し続けており、これは

今年度の重点施策

も成長曲線にあるとはい

もう一つ課題として認

モットーは。

## 他事業者と連携し付加価値高める

関する業務を担当するとともに、東京海上日動の

捉え、独自性の高い商品

青木 7月28日から、

え、少額短期保険業者数

は。

青木 今後も顧客に選

協会の協力を得ていた時

社会環境の変化を的確に

青木 7月28日から、

え、少額短期保険業者数

は。

青木 今後も顧客に選

として損保協会の業務も

力月だが、少額短期保険

青木 7月28日から、

え、少額短期保険業者数

は。

青木 今後も顧客に選

行っていた。

のメリットや事業運営の

青木 7月28日から、

え、少額短期保険業者数

は。

青木 今後も顧客に選

に対する現状認識につい

スピード感などを日々実

青木 7月28日から、

え、少額短期保険業者数

は。

青木 今後も顧客に選